

Zuzana Novotná

Bavlnářská 2778

Frýdek-Místek

73801

IČO: 02566273

Email: medickamudruje@gmail.com

Kontakt na mě je:

E-mail: medickamudruje@gmail.com

Tel. č.: +420 739037901

Na mých stránkách www.zuzananovotna.com si můžete objednat moje online produkty (webináře, kurzy, e-booky, manuály). Naše vztahy se budou v takovém případě řídit těmito podmínkami.

Úvodem

- Tyto obchodní podmínky upravují naše vztahy, pokud nakoupíte online produkty na mých stránkách www.zuzananovotna.com
- Obchodní podmínky jsou součástí smlouvy. Pokud si při naší komunikaci domluvíme něco jiného, než píšeme v těchto podmínkách, má tato naše dohoda samozřejmě přednost.
- Pokud u nás nenakupujete v rámci svého podnikání, jste v roli spotřebitele. Naše právní předpisy vám tím dávají některá zvláštní práva, o kterých si přečtete dále v těchto obchodních podmínkách.
- Seznamte se také se [zásadami zpracování osobních údajů](#). Všechny informace, které uvedete, jsou důvěrné a budu s nimi tak i zacházet.

Jak funguje nákup

Moje produkty

- Na mém webu najdete informace o ceně a popis produktu.
- Všechny ceny uvádíme **včetně všech daní** a jiných poplatků.

Jak probíhá objednávka

- Moje produkty si můžete pořídit na zuzananovotna.com prostřednictvím nákupního formuláře, který obsahuje informace o produktu, ceně a způsobu platby. Vyplněním a odesláním objednávkového formuláře a klikem na tlačítko „**Objednat a zaplatit**“ s námi uzavřete smlouvu.
- Před odesláním objednávkového formuláře si můžete všechny údaje zkontrolovat a změnit.
- Nákup produktu vám potvrdím e-mailem na vaši e-mailovou adresu, kterou jste ve formuláři uvedli.
- Náklady na komunikaci (například internetové připojení apod.) v souvislosti s nákupem a náklady na internetové připojení, které souvisí s využitím produktu, si hradíte sami. Tyto náklady se ale nijak neliší od běžných sazeb.

Jak se k vám produkt dostane a jaké jsou minimální technické požadavky na jeho přehrání?

Jakmile obdržím vaši platbu:

- v případě nákupu kurzu vám pošleme odkaz na zakoupený produkt e-mailem
- v případě nákupu e-booku vám pošleme produkt e-mailem
- v případě registrace na online webinář vám pošlete do e-mailu odkaz pro zapojení na webinář nejpozději 15 min před konáním akce

Proto, prosím, pečlivě si zkontrolujte zadanou e-mailovou adresu.

- Minimální technické požadavky na přehrání obsahu jsou tyto: přenosová rychlost internetu musí být nejméně 384 kb/s, je zapotřebí hardware (tedy například telefon, tablet nebo počítač), na kterém funguje internet, produkt je dostupný celosvětově – tedy nepodléhá geoblokaci

Jak můžete platit

Kupní cenu můžete zaplatit:

- platbou bankovním převodem prostřednictvím platební brány Comgate
- platbou kartou online (Apple pay, Google pay)
- Produkt zpřístupňuji bez zbytečného odkladu po připsání příslušné částky na náš účet. V případě webinářů produkt zpřístupňuji v den konání akce online.
- Produkty jsou splatné předem.
- Pro každou platbu vám vystavím daňový doklad – fakturu, kterou vám pošlu e-mailem.
- Nejsem plátcem DPH.

Pár informací k zakoupenému produktu

- Přístup k produktu vám umožním pomocí odkazu v e-mailu, přístupy aktivuji po obdržení vaší platby. U platby kartou to může být prakticky hned, u platby převodem to bude pravděpodobně pár dní trvat, v závislosti na podmínkách dané banky.
- Online produkt je určený **jen pro vaši osobní potřebu**.
- Produkty **nestahujte, nekopírujte, neupravujte, nezasahujte** do zdrojových souborů. Také je **zakázáno je dál šířit**, například promítáním nebo **přeposíláním vašeho odkazu**. Pokud byste produkty používali jinak než pro interní užití, došlo by **k porušení našich autorských práv**. Takové jednání monitoruji a vždy právně řeším.
- Může se stát, že z důvodu údržby softwaru nebo online výpadků způsobených technickými obtížemi bude produkt dočasně nedostupný. Takové případy však budou zcela výjimečné a za tyto ojedinělé výpadky nerefunduju uhrazenou cenu. Vždy ale budu dělat maximum pro 100% funkčnost a dostupnost produktu.
- Kurzy a záznamy webinářů vám budou dostupné po dobu **3 měsíců** od zakoupení.
- K živým webinářům neposkytujeme záznamy, pokud v individuálních případech neurčíme jinak.
- K produktům neposkytujeme aktualizace.

Odstoupení od smlouvy – poučení pro spotřebitele

- Možnosti a podmínky odstoupení od smlouvy se uplatní pouze tehdy, pokud nakupujete jako spotřebitel. To znamená, že smlouvu se mnou uzavíráte mimo rámec své podnikatelské činnosti.
- Podle občanského zákoníku má spotřebitel obecně právo odstoupit od smlouvy uzavřené prostřednictvím internetu do 14 dnů od uzavření smlouvy.
- Naše online produkty jsou ale specifické a platí pro ně specifická pravidla:

V případě našich online produktů se jedná o **digitální obsah**, který není dodáván na hmotném nosiči, a podle zákona tedy **nemáte vždy právo** na takové odstoupení od smlouvy.

Protože jsou naše produkty digitálním obsahem, máme pro Vás toto **DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ**. **Nejde uplatnit právo odstoupení od smlouvy o dodání digitálního obsahu, pokud souhlasíte s dodáním produktu před uplynutím lhůty k odstoupení**. Uzavřením těchto obchodních podmínek souhlasíte s tím, že Vám

bude produkt aktivován, a tedy dodán bez zbytečného odkladu po zaplacení ceny, ještě v době před uplynutím 14 dnů. Tím však ztrácíte možnost od smlouvy odstoupit

(Toto neplatí pro nákup webinářů, které se uskuteční později jak 14 dnů od vašeho nákupu.)

- Od smlouvy můžete odstoupit, pokud jsem v prodlení se zpřístupněním obsahu, vy mě ke zpřístupnění vyzvete a já vám obsah nezpřístupním ani bez zbytečného odkladu po této vaší výzvě nebo v dodatečné lhůtě, na které jsme se dohodli.
- Odstoupit můžete v takovém případě jakkoliv, můžete k tomu využít i formulář, který je přílohou těchto obchodních podmínek.
- Pokud od smlouvy odstoupíte, vrátíme vám bezodkladně platbu, kterou jsem od vás přijala, způsobem, jakým jsem ji přijala – pokud se nedomluvíme jinak.

Jak reklamovat naše produkty

- Odpovídám vám za to, že moje produkty nemají vady. To znamená, že v době, kdy vám je zpřístupňujeme:
- odpovídají ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
- se hodí k účelu, pro který je požadujete a se kterým jste souhlasili;
- je poskytujeme s ujednaným příslušenstvím a s pokyny k použití, které jsme si dohodli nebo které můžete rozumně očekávat;
- jsou vhodné k účelu, k němuž se digitální obsah tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví;
- rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti odpovídají obvyklým vlastnostem digitálního obsahu téhož druhu, které můžete rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná námi nebo našimi obchodními partnery;
- odpovídají zkušební verzi nebo náhledu, které jsme vám zpřístupnili před uzavřením smlouvy;
- vyhovují požadavkům právních předpisů.

Vezměte ale, prosím, na vědomí, že důvodem k reklamaci nemůže být to, že poskytnutý produkt neodpovídá vašemu subjektivnímu očekávání.

- Odpovídáme za vady, které měl produkt při zpřístupnění.
- Pokud se vada projeví v průběhu jednoho roku od zpřístupnění, má se za to, že byl produkt vadný už při zpřístupnění. Tato doba neběží po dobu, po kterou nemůžete produkt používat v případě, že jste oprávněně vytkli vadu.
- Můžete mi vytknout vadu, která se na produktu objeví do 2 let od jeho zpřístupnění.

Jak produkt reklamovat

- Reklamací mi pošlete nejlépe na e-mail nebo dopisem na výše uvedené kontaktní údaje.
- Dopis nebo e-mail musí obsahovat:
- vaše kontaktní údaje, popis vady a způsob, jak si přejete vyřídit reklamací;
- prokázání nákupu produktu.
- Na váš e-mail vám zašlu písemné potvrzení (reklamační protokol), který slouží jako doklad při vypořádání reklamace. V reklamačním protokolu najdete: kdy jste produkt reklamovali, jakou vadu jste uvedli a jaký způsob vyřízení reklamace si přejete.

Co můžete požadovat při reklamaci

- Podle své volby můžete chtít u vady, která je podstatná:
- dodání nového nebo chybějícího produktu;
- bezplatnou nápravu;
- přiměřenou slevu; nebo
- vrácení ceny na základě odstoupení od smlouvy.
- U vady, která je nepodstatná, máte nárok na odstranění vady anebo přiměřenou slevu. Má se ale obecně za to, že vada je podstatná.
- V případě odstoupení od smlouvy vám obsah znepřístupníme a máte povinnost se zdržet jeho dalšího užívání.
- Při uplatnění reklamace nám musíte sdělit, jaké právo jste si zvolili. Změnit volbu bez mého souhlasu můžete jen tehdy, pokud jste žádali nápravu vady, která se ukáže jako neodstranitelná. Pokud nezvolíte právo z podstatné vady včas, máte práva stejná jako při nepodstatné vadě.

Jak vyřídím reklamaci

- Reklamaci musím vyřídit bezodkladně, nejpozději do 30 dnů od uplatnění, pokud se nedomluvíme jinak. Pokud nedodržím tuto lhůtu, máte práva jako při podstatném porušení smlouvy.
- Na vaše kontaktní údaje vám poté pošlu písemné potvrzení o vyřízení reklamace.
- Pokud jste spotřebitelem, pak vám náklady, které účelně vynaložíte na oprávněnou reklamaci, proplatím. O proplacení těchto nákladů mě požádejte co nejdříve, nejpozději do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění reklamace, jinak toto právo zaniká.

Závěrem

- Podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, máte jako spotřebitelé právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu plynoucího ze smlouvy. V takovém případě jste oprávněni obrátit se na Českou obchodní inspekci, (Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz). Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na váš návrh, a to v případě, že se spor nepodařilo vyřešit se mnou přímo. Návrh můžete podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy jste u nás poprvé uplatnili své právo, které je předmětem sporu. Máte právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr/.
- Naše vztahy se řídí českým právem, i pokud obsahují mezinárodní prvek. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z právních předpisů.
- Všechna práva k našim webovým stránkám, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží mně jako prodávajícímu. Nesmíte kopírovat, upravovat nebo jinak používat webovou stránku, obsah videí nebo jejich částí bez mého souhlasu.
- Smlouvu uzavíráme v češtině.
- Smlouva je u nás uložena, neposkytujeme k ní ale přístup.
- Kdykoliv mě v případě dotazů k těmto obchodním podmínkám můžete kontaktovat na info@2hdent.cz

Ve Frýdku-Místku, dne 29.11.2025